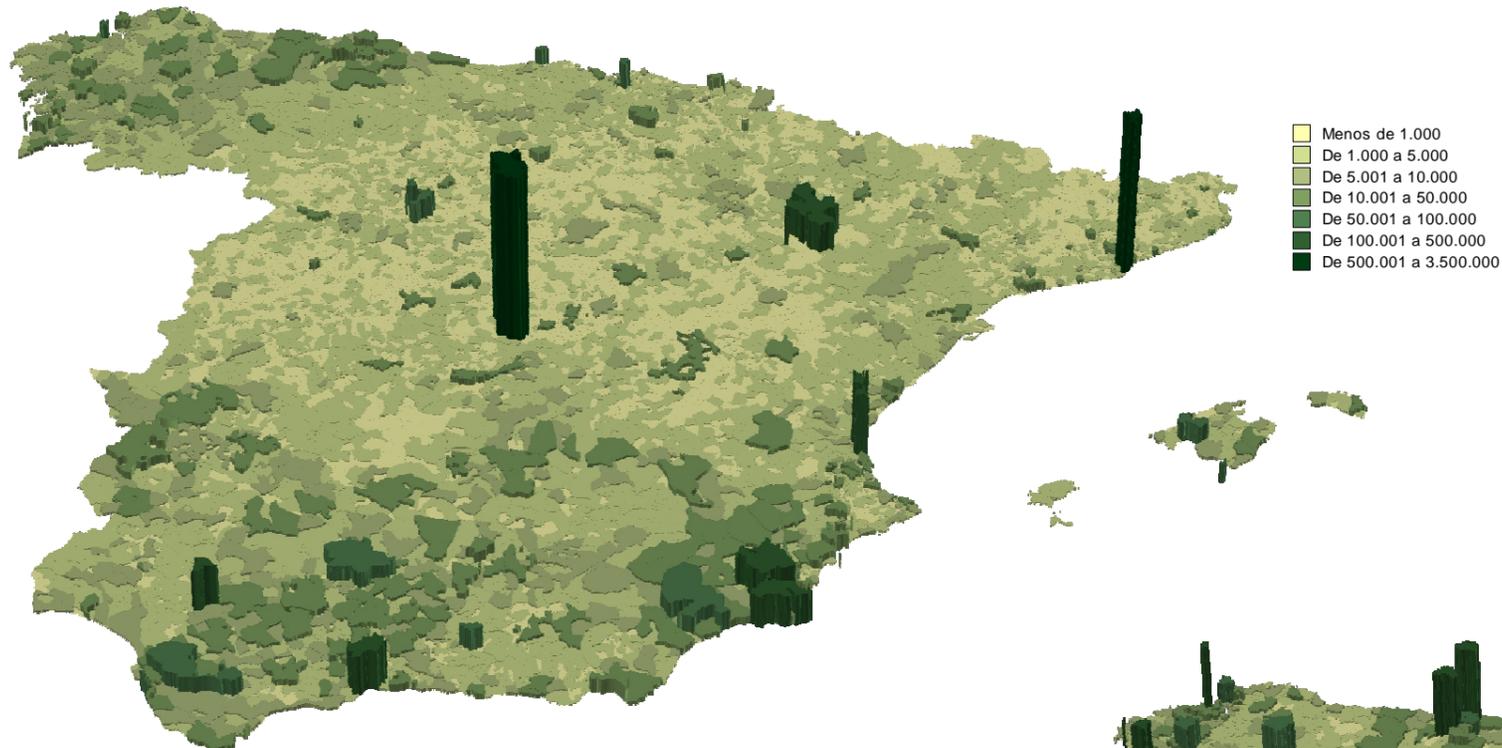
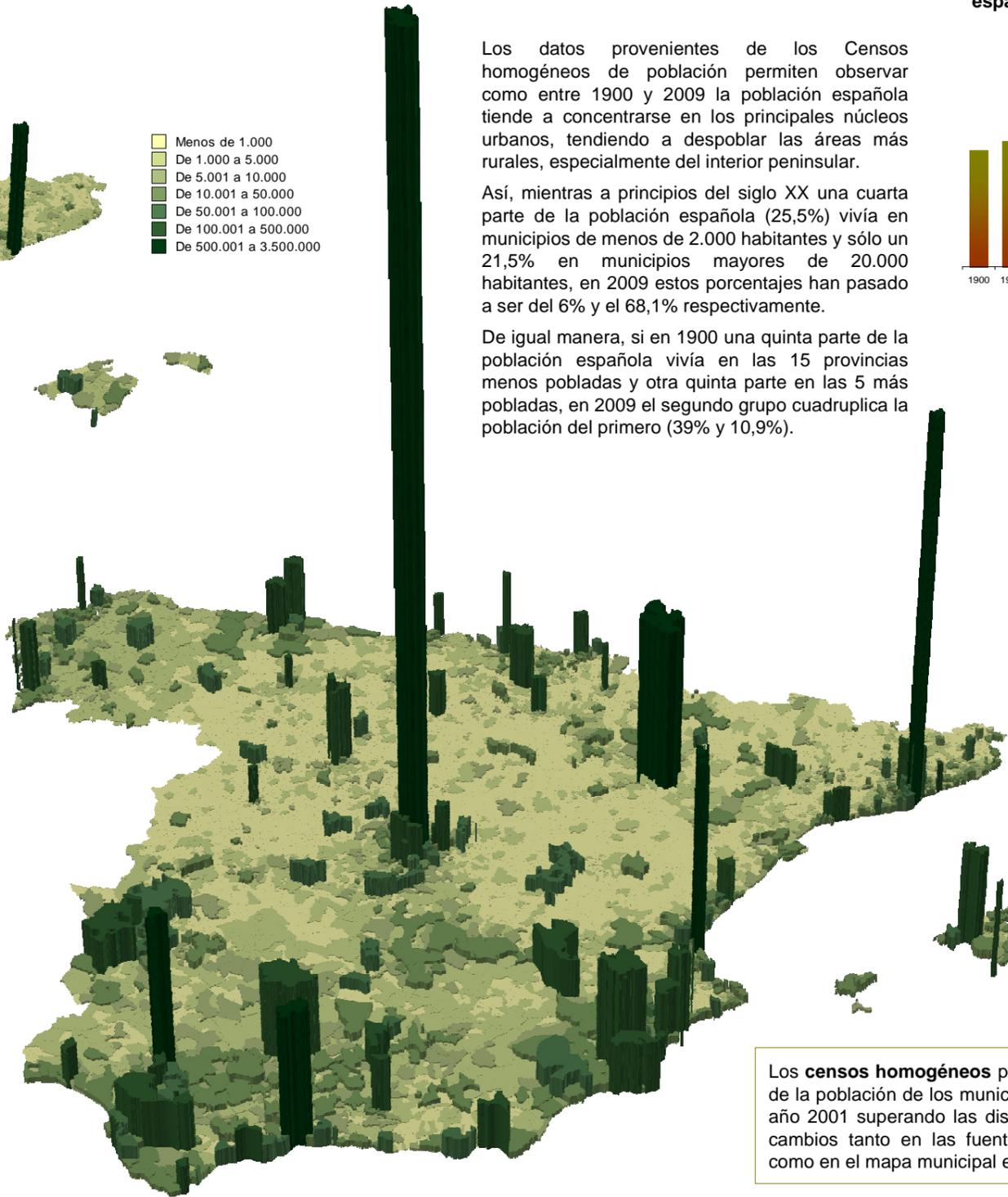


La población de los municipios españoles en 1900 y 2009

1900



2009

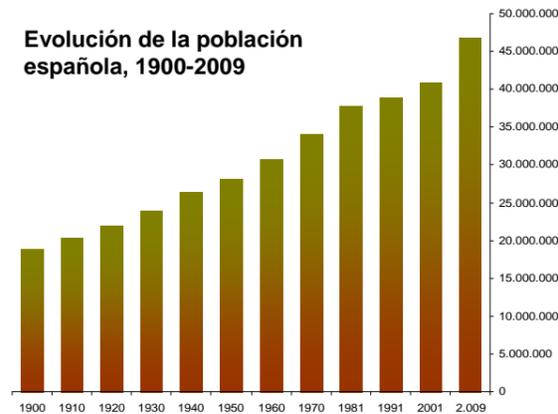


Los datos provenientes de los Censos homogéneos de población permiten observar como entre 1900 y 2009 la población española tiende a concentrarse en los principales núcleos urbanos, tendiendo a despoblar las áreas más rurales, especialmente del interior peninsular.

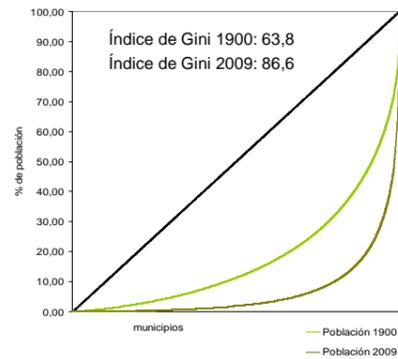
Así, mientras a principios del siglo XX una cuarta parte de la población española (25,5%) vivía en municipios de menos de 2.000 habitantes y sólo un 21,5% en municipios mayores de 20.000 habitantes, en 2009 estos porcentajes han pasado a ser del 6% y el 68,1% respectivamente.

De igual manera, si en 1900 una quinta parte de la población española vivía en las 15 provincias menos pobladas y otra quinta parte en las 5 más pobladas, en 2009 el segundo grupo cuadruplica la población del primero (39% y 10,9%).

Evolución de la población española, 1900-2009



Distribución de la población de los municipios españoles en 1900 y 2009

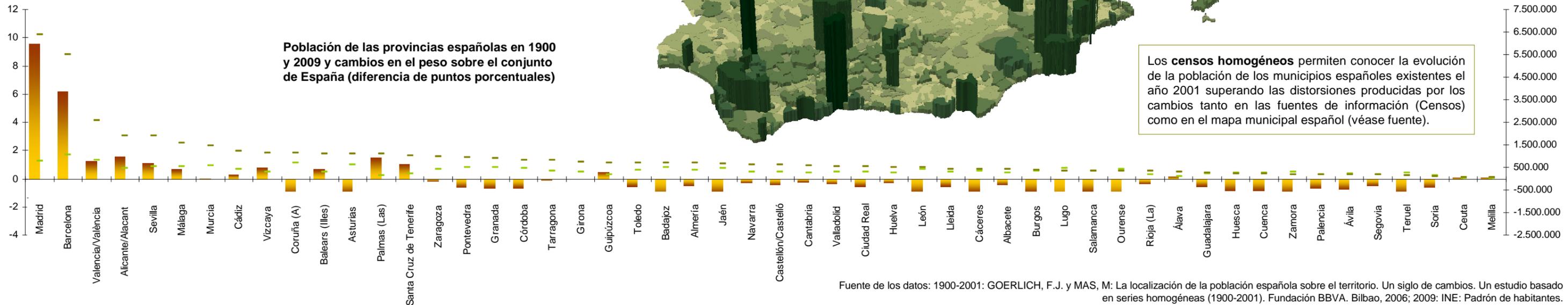


España ha multiplicado su población por 2,5 entre 1900 y 2009 pasando de poco más de 18,8 millones de habitantes a inicios del siglo XX a prácticamente 47 millones en la actualidad (46.951.532 habitantes a 1 de enero de 2010).

Más allá de las cifras globales y del interés que muestra el período desde el punto de vista de los componentes demográficos de este crecimiento y sus variaciones a lo largo del tiempo, la evolución de la distribución territorial de la población es seguramente el elemento más destacado y con un impacto mayor.

Diferencia de peso sobre el total de España

Población de las provincias españolas en 1900 y 2009 y cambios en el peso sobre el conjunto de España (diferencia de puntos porcentuales)



Los censos homogéneos permiten conocer la evolución de la población de los municipios españoles existentes el año 2001 superando las distorsiones producidas por los cambios tanto en las fuentes de información (Censos) como en el mapa municipal español (véase fuente).