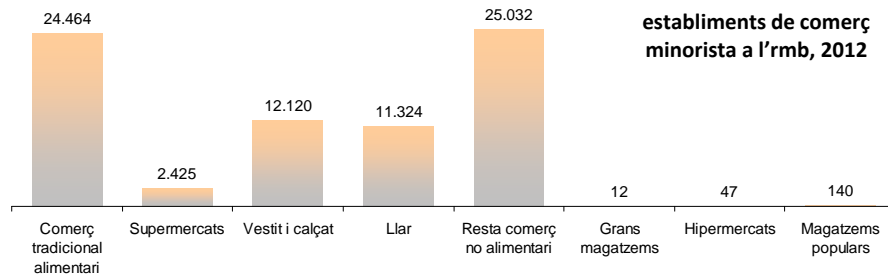


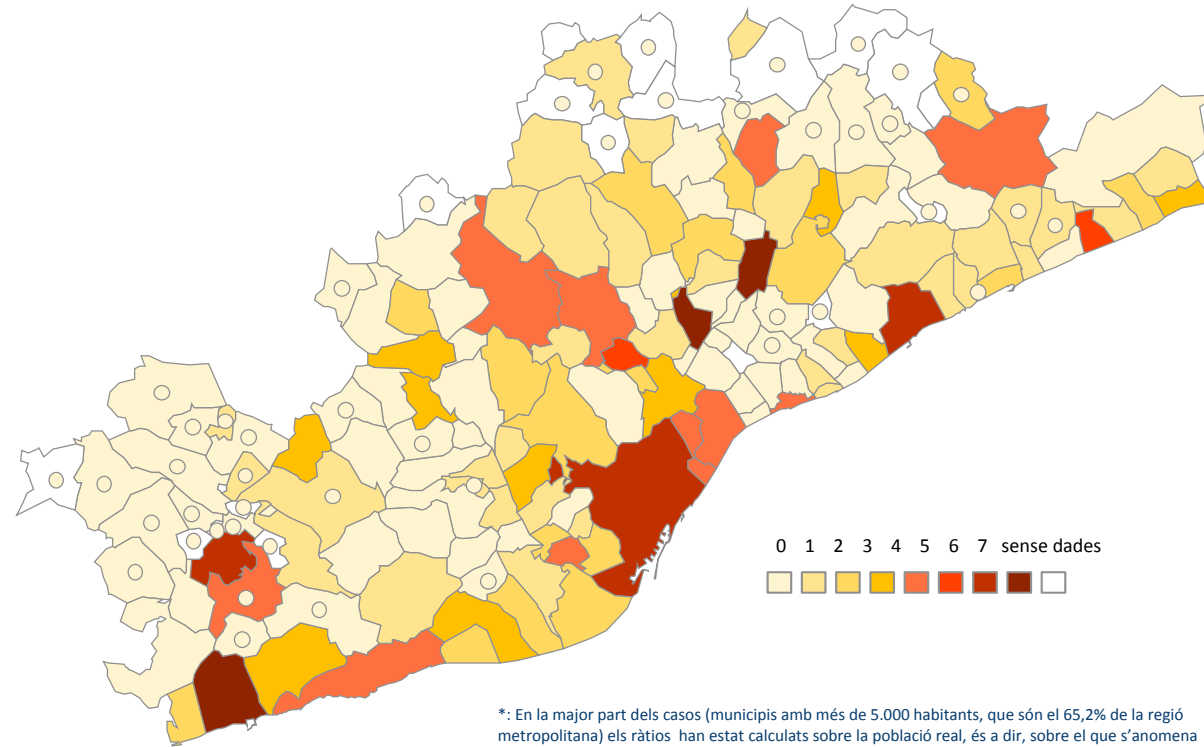
L'any 2012 hi havia a la regió metropolitana de Barcelona un total de 75.564 establiments de comerç minorista, amb un clar predomini de comerç alimentari tradicional, el de vestit i calçat i el de productes de la llar, als que cal sumar els establiments de comerç tradicional en la resta de sectors. Amb presència notablement menor s'hi troben els supermercats (un per cada deu establiments de comerç tradicional d'alimentació) i, a gran distància, els magatzems populars, hipermercats i grans magatzems.



Aquesta diferent freqüència va acompanyada per una presència també diversa d'establiments al territori metropolità, de manera que si bé el comerç alimentari tradicional és present en tots els municipis, els establiments de productes de la llar només es troben a 136 dels 146 municipis per als que es disposa d'informació, mentre que els de vestit i calçat a tan sols 122. En el cas dels magatzems populars i els hipermercats la presència és ja molt menor (44 i 28 municipis respectivament), mentre que els grans magatzems es concentren en tan sols sis municipis.

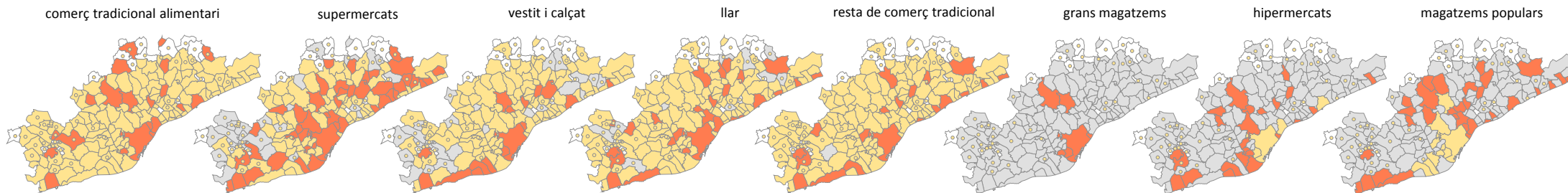
Tenint en compta la població\* d'aquests municipis es pot observar que en alguns d'ells l'oferta comercial existent és clarament superior a la que correspondria pel seu volum d'habitants. Quan se superposen les diverses tipologies comercials en què es produeix aquest sobredimensionament de l'oferta es pot observar com emergeixen determinats municipis, aquells que tradicionalment han exercit un paper articulador del territori metropolità: Barcelona i el seu entorn més proper, les capitals comarcals i, també, altes centres d'abast subcomarcal, com són Martorell-Abrerera, Mollet del Vallès, la Garriga, Sant Celoni o Calella.

nombre de tipologies comercials en què l'oferta d'establiments per habitant és superior a la mitjana metropolitana

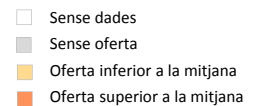


\*: En la major part dels casos (municipis amb més de 5.000 habitants, que són el 65,2% de la regió metropolitana) els ràtios han estat calculats sobre la població real, és a dir, sobre el que s'anomena "persones equivalents a temps complet anual" (població ETCA). Per a la resta, marcats amb un cercle als mapes, s'han calculat sobre la població padronal.

oferta d'establiments per habitant de cada tipologia comercial



FONTS:



- De les dades sobre activitats comercials: CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS DE BARCELONA: *Anuario económico de España 2012. Base de datos municipal*. <http://www.anuarioeco.lacaixa.comunicacions.com>. Consulta 10-6-2013.  
 - De les dades de població padronal: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA: *Cifras Oficiales de Población de los Municipios Españoles: Revisión del Padrón Municipal*. <http://www.ine.es/>. Consulta 30-5-2013.  
 - De les dades de població ETCA: INSTITUT D'ESTADÍSTICA DE CATALUNYA: *Estimacions de població estacional*. <http://www.idescat.cat/cat/poblacio/poblestimacions.html>. Consulta 30-5-2013.